

NIEUWE WERK KRACHT



WAT IS NIEUWE WERK KRACHT?

Nieuwe Werk Kracht is een initiatief dat uitmondt in een omvangrijke en krachtige beweging: 10 miljoen Nederlanders gaan elkaar helpen om met plezier en overtuiging de baan te vinden waar ze blij van worden. Een slimme innovatieve mix van sociale betrokkenheid, grootschalige communicatie, sociale media en technologie mobiliseert deze beweging. En zo verandert Nieuwe Werk Kracht de werking van de arbeidsmarkt waardoor deze effectiever, goedkoper en toekomstvast wordt.



WAAROM NIEUWE WERK KRACHT?

Omdat het nodig is! De huidige structuren en mechanismen op de arbeidsmarkt zijn verouderd, weinig transparant en missen aansluiting bij relevante sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen. Het kan beter en anders: beter voor werkenden en werkzoekenden én beter voor werkgevers. Beter voor iedereen! Met meer oog voor ontwikkelingskansen aan de vraag- en aanbodzijde van de arbeidsmarkt, met meer flexibiliteit. Aansluitend op de behoeften en mogelijkheden van de 21e eeuw.

WAT KAN DIT BETEKENEN VOOR U?

Door een nieuwe benadering van de arbeidsmarkt en het inzetten op andere mechanismen, kunnen we zorgen voor een andere werking van de arbeidsmarkt. En hiervoor willen we met een sneeuwbaaleffect een beweging aanjagen.

NATUURLIJK KUNT U MEEDOEN ALS GEMEENTE. GRAAG!

De benadering van Nieuwe Werk Kracht is gebaseerd op een simpele verlegging van de focus: kijken naar competenties voor de toekomst in plaats van naar prestaties uit het verleden. En door Nieuwe Werk Kracht gebruiken werkzoekenden op een eenvoudige en prettige manier hun eigen netwerk bij het vinden van een baan via een uniek netwerkplatform met serious gaming en e-coaching. Hierdoor vinden ze snel een baan die bij hen past.





WAT DOET NIEUWE WERK KRACHT VOOR WERKZOEKENDEN

- faciliteert direct om duurzame plaatsingen te realiseren van minimaal zes maanden;
- kijkt in de eerste plaats naar talenten en de toekomst, niet zozeer naar het verleden;
- zet eigen ervaren werkcoaches in;
- geeft veel meer inzicht in werkgevers omdat die zich anders en uitgebreider presenteren met cultuur, sfeer en ambitie;
- biedt een overzicht van alle zichtbare én onzichtbare vacatures. De onzichtbare vacatures zijn die banen waarvoor niet geadverteerd wordt, maar die via het netwerk worden ingevuld.
- mobiliseert via grootschalige campagnes en een tv-programma 10 miljoen Nederlanders die elkaar helpen bij het vinden van fijn werk;
- stimuleert de start, de inzet en het gebruik van netwerken en social media, waarbij serious gaming en e-coaching worden gebruikt om het effect te vergroten;
- biedt een zelf ontwikkeld ict-platform dat 24/7 bereikbaar en beschikbaar is, waarop een werkzoekende op eenvoudige en effectievere manier:

- een eigen, compleet profiel aanmaakt dat is gebaseerd op een model vanuit de psychologie en ingaat op persoonlijkheidskenmerken en -kwaliteiten;
- het eigen netwerk in kaart brengt en inschakelt;
- uit het netwerk een team selecteert en uitnodigt om actief te helpen;
- gebruik maakt van een e-coach;
- zoekt naar een baan en solliciteert met een compleet profiel in plaats van alleen met een cv en motivatie;
- verrast wordt door hulp uit de naaste omgeving om een baan te vinden.

Op dit platform laten werkzoekenden en werkgevers op een persoonlijke manier zien wie ze zijn, wat ze kunnen en waar hun kracht en ambities liggen. Het is een platform waar mensen elkaar helpen en uitdagen, in plaats van 'anoniem' vacatures en cv's plaatsen. Persoonlijke competentie en talent staan hierbij centraal. Het platform is een dynamisch sociaal netwerk van actief betrokken helpers. De software is intelligent en stimuleert vraag en aanbod elkaar te vinden op basis van sociaal-psychologische kennis over het gedrag van mensen. Absoluut uniek en fundamenteel vernieuwend is de actieve rol van het sociale netwerk.

DE FEITEN

- 49% van de werkzoekenden zet persoonlijke contacten in bij de oriëntatie op een nieuwe baan;
- 72% gebruikt er internet voor (NOA, 2013);
- een actieve baanzoeker is drukker op sociale media door dagelijks berichten te plaatsen (22%) en te reageren op berichten van anderen (21%) (AGO, 2013);
- werknemers zijn gemotiveerder en succesvoller als ze via hun netwerk gevonden worden door werkgevers;
- deze werknemers willen werkzoekenden met een uitkering stimuleren gebruik te maken van hun eigen netwerk (ambassadeurs).

Als gemeente kunt u ook Nieuwe Werk Kracht gebruiken om werkzoekenden in uw gemeente op een leuke en uitdagende manier snel aan een baan te helpen. Geheel volgens het principe 'no cure, no pay', u betaalt een vooraf afgesproken bedrag per succesvol geplaatste werkzoekende. Want dat is wel zo eerlijk. Nieuwe Werk Kracht wil uiteindelijk via regionale pr, een landelijke campagne en een tv-programma 10 miljoen mensen in beweging krijgen om elkaar te helpen de baan te vinden waar ze blij van worden. U kunt als gemeente onderdeel uitmaken van deze nieuwe beweging, en profiteren van de pr en communicatiekracht van Nieuwe Werk Kracht voor uw eigen communicatie-activiteiten.

WAT IS DE WERKFACTOR?

Stichting De WerkFactor is de initiatiefnemer van Nieuwe Werk Kracht. Deze stichting is in 2012 opgericht door een groep ondernemers die de arbeidsmarkt in Nederland fundamenteel wil moderniseren. Ze staan voor innovatie en daadkracht. Door een nieuw mechanisme voor vraag en aanbod te introduceren en iedere Nederlander actief te betrekken wil de stichting in korte tijd de arbeidsmarkt effectiever, kwalitatief beter en efficiënter maken. Hierdoor stimuleren we het bedrijfsleven, besparen we Nederland veel geld en vergroten we de mogelijkheden voor mensen om zich te ontplooiën.

MEER INFORMATIE

www.NieuweWerkKracht.nl

Neem voor meer informatie over Nieuwe Werk Kracht contact op met Léon van Batenburg, algemeen directeur: leon.vanbatenburg@dewerkfactor.nl, tel 088-0102311

